

imagina el mundo NOBO DIGONTER KOLPONA

تَخَيَّلِ الْعَالَمَ *imagine the world* কল্পনায় জগত

logathe patti chindikyuga *képzeld el a világot*

कल्पना दुनिया की DYCHMYGWCH Y BYD *waza dunia*

INFORME DEL FESTIVAL

HAY FESTIVAL XALAPA 2012



HAYFESTIVAL.ORG

AFRICA AMERICAS ASIA EUROPE MIDDLE EAST

Contenido

El Festival	3
El Festival en números	4
El Festival en palabras	5
El Festival en los medios	6
El Festival en imágenes	7
Agradecimientos	8
Patrocinadores	9



‘El corazón del Hay es la conversación, de eso se trata: de que pensadores de todo el mundo se reúnan en un escenario y compartan con el público.’

El Economista

El Festival



HAY FESTIVAL ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL CON SEDE EN HAY-ON-WYE, GALES. CREAMOS FESTIVALES QUE EXPLORAN Y CELEBRAN TANTO LA LITERATURA COMO LAS IDEAS.

HAY FESTIVAL XALAPA

Contamos con diferentes festivales en el Reino Unido (Hay Festival desde 1987), España (Segovia, desde 2006), Colombia (Cartagena de Indias desde 2006), Kenya (Nairobi desde 2008), India (Kerala desde 2010), México (Zacatecas, en el 2010 y Xalapa en el 2011 y el 2012) y Líbano (Beirut desde 2012). De igual forma, hemos colaborado en la creación de otros exitosos festivales literarios como el de Mantova, en Italia y el de Parati, Brasil. Administramos el proyecto B39, llevado a cabo en Bogotá (2007) y en 2010 en Beirut, a través del cual seleccionamos y promovemos a escritores jóvenes, trabajando en colaboración con la UNESCO y su proyecto Capital Mundial del Libro.

El Hay Festival Xalapa se define por la difusión de la cultura y el compromiso social. Literatura, artes visuales, cine, música, geopolítica, periodismo, medioambiente... se mezclan en un ambiente de diálogo y celebración.

Este evento apuesta por ser uno de los encuentros literarios más importantes del mundo hispano.

- Difusión de la literatura a nivel nacional e internacional para promover el diálogo y el intercambio cultural, la educación y el desarrollo.
- Eventos inclusivos y accesibles con artistas internacionales.
- Acción social y educación: actividades específicas para estudiantes dentro del programa Hay Joven, 30% de los boletos disponibles de manera gratuita para estudiantes.
- Colaboración con instituciones, organismos y empresas privadas locales e internacionales, maximizando el impacto de nuestra propuesta y el aprovechamiento del festival por parte de la población local.



El Festival en Números



El Festival en Palabras



‘...evento cultural que convierte durante cinco días a este municipio dinámico y de vida universitaria en un foro para el diálogo, la celebración de la buena escritura y la reflexión cultural.’

EL PAÍS

‘El Hay Festival está hecho para ciudades como Xalapa, está basado en la comunidad, no es un festival elitista exclusivo de los literatos, el total de la población participa y lo enriquece.’

WOLE SOYINKA

‘...un encuentro literario que apuesta por el diálogo.’

MILENIO

‘Ese es el regalo de estos festivales, más allá del protagonismo, más allá del reconocimiento. Es la oportunidad de crear vínculos con aquellos que nos leen y que convierten nuestros libros, en suyos.’”

LAURA MARTÍNEZ-BELLI

‘Un circo del sol para inteligentes.’

AURELIO MAJOR

‘No me canso de decir que es uno de los pocos festivales, el Hay, donde se discute de verdad.’

MARIO BELLATIN

‘¡El Hay cambió mi vida...!’

SAMUEL, VOLUNTARIO DEL HAY FESTIVAL XALAPA 2012

El Festival en Los Medios



HAY FESTIVAL XALAPA

- 3 canales de televisión nacional
- 4 canales de televisión estatal
- 4 medios internacionales (agencias y periódicos)
- 12 emisoras de radio nacional y estatal
- 28 blogueros y páginas de internet
- 1130 minutos de cobertura televisiva desde el anuncio del Hay Festival Xalapa
- 1340 minutos en radio nacional y estatal (programas transmitiéndose completos desde el Hay Festival Xalapa)
- 480 artículos en prensa nacional e internacional
- 16 en revistas de tiraje nacional y en sus blogs



El Festival en Imágenes



Agradecimientos



ALEXANDER-KATZ Sophie, AMARA Luigi, AMPUERO Roberto, ANDERSON Jon Lee, ARIAS Lola, ARZOZ ARBIDE Juan, AZAM ZANGANEH Lila, BACA Susana, BEF, BELLATIN Mario, BEVERIDO Francisco, CAFÉ TACVBA, CASTAÑÓN Adolfo, CASTRO Antonio, CHIMAL Alberto, CUENCA João Paulo, DÁVALOS Feli, DE STEFANO Victoria, DOSHI Tishani, ECHAVARREN Roberto, ECHEVARRÍA Emilio, ENRIGUE Álvaro, FADANELLI Guillermo, FERNÁNDEZ GONZALO Jorge, FONSECA Diego, GALLARDO Miguel, GAMBOA Santiago, GIRALT TORRENTE Marcos, GUARDIOLA-RIVERA Óscar, HERBERT Julián, HERRERA Yuri, HYPNOTIC BRASS ENSEMBLE, JACOBS Michael, JIS, KRAUS Arnoldo, LE CLÉZIO Jean Marie Gustave, LEAL Gisela, LÓPEZ MILLS Tedi, LUISELLI Valeria, MÁE Valter Hugo, MAJOR Aurelio, MALDONADO Tryno, MANGUEL Alberto, MARTÍNEZ-BELLI Laura, MATA Pilar Ixquic, MARTEL Frédéric, MEJÍA MADRID Fabrizio, MENDOZA Rodolfo, MENDOZA Élmer, MEYER Jean, MILES Valerie, NETTEL Guadalupe, NYMAN Michael, ORBACH Susie, ORQUESTA SINFÓNICA DE XALAPA, OSORIO Elsa, OSORNO Diego Enrique, OSORNO Guillermo, OTERO BARRAL Malcolm, OVEJERO José, PARRA Edgar, PAULS Alan, PITOL Sergio, RABASA Diego, RABASA Eduardo, RÍOS Antonio, RIVAS José Luis, RODRÍGUEZ Marcela, ROSERO Evelio, ROSETE Felipe, RUY-SÁNCHEZ Alberto, SALISBURY Eurig, SOLARES Martín, SOYINKA Wole, TAIBO II Paco Ignacio, TELLER Janne, TORIZ Rafael, TRINO, URIBE Marcelo, URIBE Álvaro, VÁSQUEZ RENTERÍA Victor Hugo, VILA-MATAS Enrique, VINCENT Nidia, VULLIAMY Ed, WEISS Yael, WINTERSON Jeannette



Patrocinadores

PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADOR



SOCIO GLOBAL



UK MEDIA PARTNER



SOCIO MEDIÁTICOS



APOYO



Agradecimiento a Viajes Bojórquez y Altamex